



№ 2506/17

от 25 июня 2017 года

Губернатору г. Севастополь
Г-ну Овсянникову Д.В.

Уважаемый Дмитрий Владимирович!

Общероссийская общественная организация «Ассоциация женщин-предпринимателей России», зарегистрированная 13 июня 1991 года, является автором семи проектов всероссийских конкурсов, проводимых при поддержке Совета Федерации ФС РФ и Государственной Думы РФ. **Конкурсы проходят с 1997 года.** Все права на проведение конкурсов «Рабочая смена России», «Рабочая честь России», «Женщина - директор года», «Молодой директор года», «Заслуженный директор России», «Искусство управлять» и «Предприятие XXI века» защищены.

Ежегодно в Москву для участия во всероссийских конкурсах приезжают руководители предприятий, признанные лучшими в своих регионах, специалисты и рабочие, на которых равняются в трудовых коллективах. За 20-летнюю историю Всероссийских конкурсов в них приняли участие несколько тысяч руководителей и высококвалифицированных специалистов промышленных предприятий, строительной отрасли, потребительского рынка и услуг, жилищно-коммунального хозяйства, научных и образовательных организаций, учреждений здравоохранения, социальной защиты и культуры, а также учащиеся колледжей и студенты вузов.

По итогам конкурсов Ассоциация создаёт карту полезного опыта (практик) победителей. На карте обозначаются адреса передового опыта, а в приложении даются информационные материалы о регионе и его передовиках.

Уверены, что в Вашем регионе есть кем гордиться и на кого равняться. Именно эти люди, победители региональных конкурсов – самые желанные участники всероссийских конкурсов.

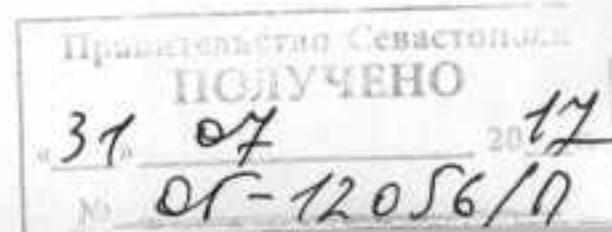
По итогам 2017 года всероссийские конкурсы в городе Москве проводятся 16 и 17 марта 2018 года.

Ждём заявки на конкурсы до 15 февраля 2018 года.

С уважением,

Руководитель Общероссийской общественной организации «Ассоциация женщин-предпринимателей России»  Потягова И.В.

Приложение: «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России»
с Положениями о конкурсах.



П.



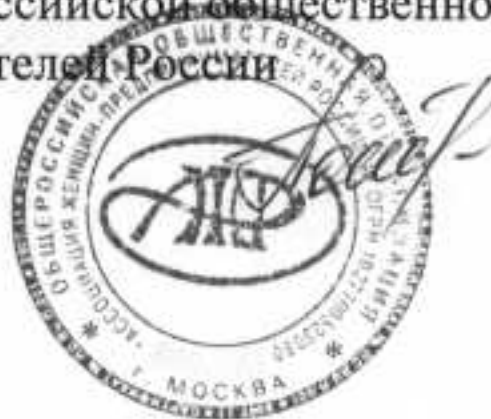
Информация для ответственного исполнителя

Уверена, что Ваш личный опыт по проведению конкурсов позволит избежать организационных недочётов, и всё же разрешите дать Вам несколько пожеланий.

1. Отправлять документы спецпочтой.
2. Соблюсти сроки предоставления документов в Ассоциацию – до **15 февраля 2018 года**.
3. Своевременно представить список делегации региона с указанием руководителя и регистрационные карточки на каждого члена делегации.
4. По вопросам заявок на гостиницу обращаться по телефону +79166212657
Паньшина Наталья Васильевна

Дополнительную информацию и консультацию по подготовке конкурсных документов и участию в конкурсах можно получить по электронной почте: irinapotyagova@gmail.com, телефонам: 8 (495) 7020937, 8 903 7241346, на сайте Ассоциации: www.assower.ru Материалы для конкурсов направлять по адресу: **111673, Москва, ул. Суздальская, д. 26, корп. 2.**

С уважением,
Руководитель Общероссийской общественной организации «Ассоциация женщин-предпринимателей России»

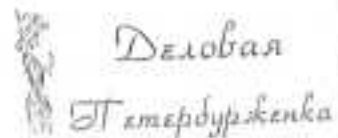


Потягова И.В.



РАВНЕНИЕ – НА ДЕЛОВЫХ ПЕТЕРБУРЖЕНОК! Региональному отделению АЖПР в Санкт-Петербурге – 20 лет

Среди региональных отделений Ассоциации женщин-предпринимателей России есть такие, у которых можно многому поучиться, перенять опыт, накопленный годами. К нашему юбилею – отделению АЖПР в Санкт-Петербурге – все, кто его знает, относятся с большим уважением, ценят многообразие и значимость мероприятий некоммерческого партнерства «Деловая Петербурженка». За 20 лет с помощью НП создано более 500 предприятий малого бизнеса, более 10 000 рабочих мест во всех отраслях экономики – от косметических салонов и ателье до производства сварочного оборудования и строительства. **Бессменный лидер деловых петербурженок – Зоя Петроена Винниченко**, член Экономического совета при губернаторе Санкт-Петербурга, председатель Комиссии женского предпринимательства, президент НП «Деловая Петербурженка».



Читайте стр. 4-5.

ВСТРЕЧА С КОЛЛЕГАМИ ИЗ КАЗАХСТАНА

Члены Оренбургского отделения Ассоциации женщин-предпринимателей России (председатель отделения – **Вера Павловна Рындица**) в дни Актюбинской области (Казахстан) в Оренбуржье встретились с женщинами-предпринимателями г. Актюбе. Программа отличалась насыщенностью. Были проведены экскурсии различного направления: ресторанный бизнес, развивающие центры и частные детские сады, индустрия красоты, реабилитационные центры для детей с ограниченными возможностями здоровья и др. Проведена конференция, в которой принял участие Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Оренбургской области **Виктор Александрович Коршунов**. Со стороны Республики Казахстан выступили Анар Нурпыбековна Даржанова – руководитель ГУ «Управление предпринимательства Актюбинской области» и Кульшат Кабылбековна Масалимова – председатель регионального отделения Ассоциации деловых женщин



Казахстана (г. Актюбе и Актюбинская область), руководитель ТОО «TAKSIM ASIA» (оказание услуг по питанию, ресторанный бизнес).

На конференции поднимались вопросы женского предпринимательства, шёл обмен опытом в сфере малого бизнеса. В заключение был подписан меморандум о взаимодействии Оренбургского отделения АЖПР и регионального отделения АДЖК Актюбинской области.

ВСЁ КРЕПЧЕ И КРЕПЧЕ

Среди многочисленных мероприятий, в которых участвует Ассоциация женщин-предпринимателей России, особо выделим те, которые проводятся на основе договора с аналогичной Ассоциацией из КНР, в результате чего устанавливаются прямые связи между предпринимателями двух стран, а также обмен опытом победителей российских конкурсов с китайскими коллегами. Так, большой интерес проявлен к организации детских городов профессий «КидБург» (основатель и соучредитель ООО «КидБург», креативный директор – **Екатерина Николаевна Андреевская**, победитель Всероссийского конкурса «Женщина – директор года»).



А в июне появилось ещё одно свидетельство того, что наша дружба с КНР становится всё крепче и крепче: подписан договор АЖПР с клубом китайских предпринимателей в РФ. Председатель правления клуба **Цзян Яньбинь**, возглавляющий общественную организацию знатоков конфуцианства, после успешно проведённого мероприятия с явным удовольствием беседовал (см. снимок вверху) с руководителем Ассоциации женщин-предпринимателей России **Ириной Васильевной Потяговой**.



ПОДДЕРЖКУ – РЕГИОНАЛЬНОМУ ОТДЕЛЕНИЮ

Мэр Южно-Сахалинска **Сергей Александрович Надсадин** встретился с председателем регионального отделения Ассоциации женщин-предпринимателей России **Татьяной Анатольевной Богдановой**, чтобы обсудить направления дальнейшего сотрудничества и поддержки общественной организации. «Ассоциация остро необходима нашему региону, – подчеркнула Богданова. – У нас очень много женщин, которые уже ведут или только планируют открыть свой небольшой и средний бизнес. Наша задача – не только оказать им консультационную поддержку, но и помочь разработать бизнес-план, дать информацию о действующих в регионе механизмах поддержки предпринимателей, предоставить юридическую помощь, информировать об изменениях в законодательстве, объяснить, куда и какие документы представить, чтобы в конечном итоге открыть своё дело или вывести на новый уровень действующий бизнес».

Региональное отделение АЖПР тесно сотрудничает с уполномоченным по защите прав предпри-



нимателей Сахалинской области **Андреем Сергеевичем Коваленко** и принимает участие в мероприятиях по обмену опытом и конкурсах, которые организует Ассоциация женщин-предпринимателей России. Так, южносахалинка **Юлия Платошина**, индивидуальный предприниматель, руководитель «Бэби-клуба»,

занимающегося образовательными программами для детей, стала победителем сначала на региональном конкурсе «Женщина – директор года», а в марте 2017-го – в Москве на всероссийском конкурсе. За содействия в проведении регионального этапа конкурса Т.А. Богданова вручила благодарственные письма мэру С.А. Надсадину и вице-мэру А.В. Фризюку. Мэр отметил своевременность и важность работы, которую ведёт молодая организация, подтвердил намерения администрации по дальнейшему сотрудничеству и попросил председателя регионального отделения АЖПР сформировать перечень предложений и вопросов, в которых необходима поддержка мэрии.

По материалам сайта www.sakhalin.info

16-17 марта 2018 года – Всероссийские конкурсы

Всероссийские конкурсы по итогам 2017 года, согласно Положениям о конкурсах «Рабочая смена России», «Рабочая честь России», «Молодой директор года», «Женщина – директор года», «Заслуженный директор России», «Искусство управлять», «Предприятие XXI века», проводятся 16-17 марта 2018 года в городе Москве. Руководителям регионов будут отправлены соответствующие письма. Дополнительная информация размещается в Вестнике АЖПР и на сайте Ассоциации. Справки по тел: 8 (495) 702-09-37, 8 (903) 724-13-46. E-mail: irinapotyagova@gnmil.com

Знакомьтесь:

Светлана Преображенская, председатель Калужского регионального отделения АЖПР

НАША СИЛА — В РЕГИОНАХ

Число отделений Ассоциации женщин-предпринимателей России приближается к 50-ти. Но это не предел. Принимается максимум усилий для того, чтобы отделения были в каждом из 85-ти регионов. По мере возможности, мы будем знакомить читателей с новыми руководителями АЖПР на местах. Так, в Калужском региональном отделении это Светлана Николаевна Преображенская, директор крестьянско-фермерского хозяйства «НИЛ», широко известного в России своей добротной, очень вкусной и полезной для здоровья молочной продукцией. Осенью КФХ, которым руководит заслуженный предприниматель России, исполнится 25 лет. Нельзя не сказать и о том, что Светлана Николаевна, выпускница экономического факультета (2003 г.) Российского государственного аграрного университета — МСХА имени К.А. Тимирязева. В Калужском филиале МСХА и студенты, и преподаватели всегда рады встрече с опытным руководителем, у которого многому можно поучиться. И ещё один момент: Преображенская — «тяжеловес» на общественном поприще, за её плечами опыт работы депутатом Законодательного собрания Калужской области, где она была заместителем председателя комитета по агропромышленному комплексу. Немало публикаций было за прошедшие годы о Светлане Николаевне Преображенской — и в местной печати, и в центральной. Особенно удачен, на наш взгляд, недавний материал Игоря Фадеева, опубликованный в калужской газете «Вести» под названием «Преображение «НИЛа». В статье утверждается, что знаменитое КФХ за свою 25-летнюю историю сумело удивить даже своего «крёстного отца» — немецкого фермера. Публикуем материал в сокращении.

«Казалось бы, ещё совсем недавно КФХ «НИЛ» отмечало своё 20-летие. Но нынешней осенью это хозяйство будет уже праздновать свой четвертьвековой юбилей. Все эти годы своим хозяйством успешно управляет неутомимая фермерская семья: Виталий Нилов и Светлана Преображенская.

Говоря о Светлане Николаевне, я не перестаю удивляться её линии жизни, которую она сама себе выстроила. Москвичка с хорошими хореографическими данными и перспективами кардинально меняет свою жизнь и уезжает из столицы в глубинку, чтобы стать крестьянкой. А ведь в 1992 году в селе Волконском Козельского района ещё и намёка не было на нынешнее КФХ «НИЛ». Но

была любовь. А с неё всё и начиналось, на ней всё стоит и поныне.

Виталий Нилов свою супругу ласково называет Светик. А ведь, действительно, от этой русокасой женщины исходит добрый свет, который она дарит людям. Светом и любовью наполнен и каждый грамм

лаванка. — просто мы работаем честно, молоко никогда не «бодяжили». Все наши продукты натуральные, свежие. За качеством поставляемого к нам молока ведём строжайший контроль. Да и в своих поставщиках мы уверены. Они получают за молоко хорошую цену...

чают из приусадебных хозяйств Козельского района. Молоко, кефир, ряженка, сметана, творог и творожные массы, разнообразные сыры, йогурты, снежок, бифилайф, сливки, масло, мороженое — это далеко не полный перечень продукции КФХ «НИЛ», линейка которого обновляет-



молока, который перерабатывается в КФХ «НИЛ». Наверное, поэтому вся продукция этого хозяйства такая вкусная и полезная. А о её качестве говорят свыше сотни дипломов, подтверждающих победы на престижных конкурсах: региональных, российских, международных. За 25 лет их скопилось столько, что они не помещаются на длинных стенах коридора на втором этаже административного здания КФХ. Продукция этого хозяйства стала одним из самых узнаваемых аграрных брендов региона. Помню, как на одной из выставок-ярмарок «Золотая осень» на ВДНХ москвичи выстроились в длинную очередь, чтобы затовариться продукцией КФХ «НИЛ», которую они уже давно оценили по достоинству.

— Никаких особенных секретов популярности нашей продукции нет, — объясняет Светлана Нико-

Качество было и остаётся для Виталия Нилова и Светланы Преображенской особой статьёй. Фермеры знают, что их продукция поступает в школы, детские сады, больницы. Не будет преувеличением сказать, что эта продукция имеет оздоровляющие свойства...

«НИЛ» перерабатывает не только коровье, но и козье молоко. Это новый продукт хозяйства, который пользуется повышенным спросом у населения.

Сегодня молочный завод КФХ «НИЛ» выпускает свыше 30-ти наименований продукции, в том числе такие импортозамещающие продукты, как мягкие сыры «Моцарелла» и «Кочета». Особой популярностью пользуется ставшее уже знаменитым «ниловское» мороженое с натуральными фруктами и ягодами, десерт «Маджи». Кстати, смородину для своего мороженого фермеры полу-

са и расширяется практически ежегодно в зависимости от покупательского спроса. Оборудование на участках завода в основном отечественное, инновационное. Чистота — идеальная, а от вкусных молочных ароматов кружится голова...

Почти четверть века назад, в самом начале своей фермерской деятельности, чтобы постичь все премудрости молочной науки, Светлана и Виталий побывали в гостях у немецкого фермера, переработчика молока Отто Вартмана. Как вспоминает Светлана Николаевна, тогда они удивлялись всему увиденному у их германского коллеги. Но через двадцать с лишним лет настала очередь удивляться и Отто Вартману. Когда Светлана, приехав к Отто в гости, показала ему на планшете в режиме «онлайн» работу своего предприятия, у Отто от удивления буквально челюсть отвисла. Он никак не мог поверить, что русские фермеры добьются таких фантастических успехов и во многом обойдут даже его самого! А уж с каким наслаждением Отто пробовал невиданные в Германии российские молочные продукты от «НИЛа»! Ферр Вартман так вдохновился «ниловскими» продуктами, что решил и у себя освоить выпуск некоторых из них».

Подробнее читайте: <http://www.vest-news.ru/article/92507>



КОНКУРСЫ, ПРОВОДИМЫЕ АССОЦИАЦИЕЙ

Общероссийская общественная организация «Ассоциация женщин-предпринимателей России», зарегистрированная 13 июня 1991 года, является автором семи проектов всероссийских конкурсов, проводимых при поддержке Совета Федерации ФС РФ и Государственной Думы РФ. Конкурсы проходят с 1997 года. Все права на проведение конкурсов «Рабочая смена России», «Рабочая честь России», «Женщина – директор года», «Молодой директор года», «Заслуженный директор России», «Искусство управлять» и «Предприятие XXI века» защищены.

Цели конкурсов – выявление и поощрение талантливых руководителей во всех сферах жизнедеятельности, поддержка лучших специалистов, обеспечивающих инновационное развитие, и молодежи, осваивающей рабочие профессии.

Очередные всероссийские конкурсы, проводимые при поддержке Совета Федерации ФС РФ и Государственной Думы РФ по итогам 2017 года, состоятся в Москве в марте 2018 года. Документы с рекомендациями регионов – после выявления победителей на региональном уровне – представляются до 20 февраля 2018 года.

Подробная информация о всероссийских конкурсах размещается на сайте Ассоциации. Руководителям регионов рассылаются соответствующие письма.

Положение о Всероссийском конкурсе «Рабочая честь России»

1. Цели конкурса:

- повышение престижа рабочих профессий и содействие сокращению дефицита рабочих кадров;
- распространение опыта рабочих – передовиков производства;
- стимулирование профессионального роста рабочих;
- признание на общественном и государственном уровне вклада рабочих в развитие экономики страны;
- привлечение СМИ к пропаганде достижений лучших рабочих.

2. Организация конкурса.

2.1. Конкурс проводится ежегодно и проходит в три этапа: первый этап – на предприятиях, второй – на региональном уровне и третий – на всероссийском уровне.

2.2. Предприятия могут представлять на конкурс рабочих трёх-четырёх ведущих профессий.

2.3. Для проведения конкурса на предприятиях, в регионах, по усмотрению руководства, создаются свои оргкомитеты и конкурсные комиссии.

2.4. Региональные оргкомитеты направляют протоколы с принятым решением, списки конкурсантов и их документы в адрес Ассоциации до 20 февраля 2018 года конкурсного года, прилагая сведения об ответственном исполнителе.

2.5. Соискатель на звание должен представить:

2.5.1. Анкету (в т. ч. на электронном носителе).

2.5.2. Две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

2.5.3. Квитанцию об уплате членского взноса.

3. Итоги конкурса определяются конкурсной комиссией с участием представителей министерства и отраслевых профсоюзов. В состав Всероссийской конкурсной комиссии под председательством президента Ассоциации входят: представители Совета Федерации Федерального Собрания РФ, Государственной Думы, федеральных министерств и ведомств, департаментов Правительства Москвы, победители конкурса «Заслуженный директор России».

4. Награждение.

Победители конкурса «Рабочая честь России» награждаются по каждой профессии.

Награды конкурса: именная медаль и диплом.

Статус награды – общественная. Награда заносится в трудовую книжку с указанием даты протокола заседания Общероссийской конкурсной комиссии.

5. Информация о лауреатах размещается на сайте Ассоциации и в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России».

Положение о Всероссийском конкурсе «Рабочая смена России»

1. Цели конкурса:

- выявление и поддержка молодежи, осваивающей рабочие профессии;
- использование возможностей СМИ для пропаганды достижений рабочей молодежи;
- без надёжной рабочей смены России не решить проблем экономики – осознание этого во власти и обществе.

2. Организация конкурса.

2.1. Конкурс проводится ежегодно: на предприятиях, в колледжах и других профессионально-технических учреждениях.

2.2. Руководители предприятий и учебных учреждений специального профессионального технического образования представляют в Ассоциацию документы победителей конкурсов, проведённых на местном уровне, до 20 февраля 2018 года.

2.3. Конкурсные документы от предприятий и учебных учреждений рассматривает комиссия в составе представителей от Совета Федерации ФС РФ, федеральных министерств и ведомств, лауреатов всероссийских конкурсов «Рабочая честь России», «Женщина-директор года». Председателем комиссии является президент Ассоциации женщин-предпринимателей России.

2.4. Соискатель на звание должен представить:

2.4.1. Анкету (в т. ч. на электронном носителе).

2.4.2. Две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

2.4.3. Квитанцию об уплате членского взноса.

3. Награждение проводится по каждой профессии.

Награды: диплом и нагрудный знак. Статус награды – общественный.

4. Информация о лауреатах размещается на сайте Ассоциации и в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России».

Положение о Всероссийском конкурсе «МОЛОДОЙ ДИРЕКТОР ГОДА»

1. Цель конкурса – повышение роли молодого директора в обществе и государстве.

2. Основные задачи конкурса.

2.1. Выявление и поощрение молодых директоров, добившихся:

- значительных успехов в деятельности своего предприятия;
- высоких социально-экономических показателей;
- решения социальных проблем;
- конкретных результатов в благотворительной деятельности и общественной работе.

2.2. Усиление роли молодых директоров в выполнении комплексных целевых программ регионов (области, города, района, села и т. д.).

2.3. Пополнение банка данных лучших молодых директоров России.

2.5. Изучение, распространение опыта эффективного руководства в масштабах страны.

3. Организация конкурса.

3.1. В конкурсе принимают участие молодые руководители:

- предприятий малого и среднего бизнеса; в сферах производства, потребительского рынка, торговли, быта, общественного питания и т. д.;
- организаций и учреждений науки, образования, здравоохранения, культуры;
- руководители исполнительных органов власти районов, городов, областей;
- руководители общественных организаций.

3.2. Конкурс проводится ежегодно и проходит в два этапа: региональный и всероссийский.

3.2.1. На региональном этапе определяются лучшие молодые руководители для участия во всероссийском конкурсе.

3.2.2. Всероссийский этап конкурса проводится с целью определения победителей из числа претендентов, направленных регионами Российской Федерации.

3.2.3. В конкурсную комиссию Ассоциация входят:

представители Совета Федерации ФС РФ, Государственной Думы РФ, федеральных и региональных министерств и ведомств;

руководители предприятий, имеющих звание «Заслуженный директор России».

3.2.4. Соискатель на звание должен представить:

3.2.4.1. Анкету (в т. ч. на электронном носителе).

3.2.4.2. Две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

3.2.4.3. Квитанцию об уплате членского взноса.

3.2.4.4. Документы принимаются до 20 февраля 2018 года.

4. Победителям всероссийских конкурсов вручаются награды, утверждённые Президиумом Ассоциации женщин-предпринимателей России:

– именная медаль и диплом.

5. Информация о лауреатах размещается на сайте Ассоциации и в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России».

ПОЛОЖЕНИЕ о Всероссийском конкурсе «Женщина – директор года»

1. Цели конкурса:

- выявление женщин-руководителей, достигших высоких экономических результатов в работе своего предприятия, умело решающих социальные вопросы, занимающихся благотворительной деятельностью и общественной работой, являющихся достойным примером для подражания;
- обеспечение реализации гражданских и социально-экономических прав женщин-предпринимателей и активизация их участия в жизни общества;
- усиление роли и вклада женщин-руководителей в выполнение комплексных программ развития региона (села, города, района) с целью улучшения жизни населения;
- изучение и распространение опыта эффективного руководства в масштабах страны;
- нацеленность руководителей органов исполнительной власти на эффективное применение достижений женщин-руководителей, их профессиональных и управленческих ресурсов;
- сотрудничество общественных и государственных структур в выполнении задач, стоящих перед Российской Федерацией на современном этапе;
- формирование банка данных лучших женщин-предпринимателей России.

2. Организация конкурса.

Конкурс проводится ежегодно, в два этапа: региональный и всероссийский.

2.1. Региональный этап:

– определение участников регионального этапа конкурса;

– определение победителей конкурса субъекта Федерации;

– определение участников всероссийского этапа конкурса.

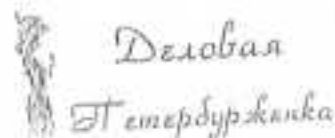
Региональные конкурсы проводят оргкомитеты и конкурсные комиссии, которые руководствуются

Региональное отделение АЖПР в Санкт-Петербурге

РАВНЕНИЕ – НА ДЕЛОВЫХ ПЕТЕРБУРЖЕНОК



В июне этого года один из «старожил» Ассоциации женщин-предпринимателей России – Некоммерческое партнерство «Деловая Петербурженка», которым с самого основания руководит Зоя Петровна Винниченко, вице-президент АЖПР – встречает своё 20-летие. За эти годы было осуществлено немало интересных и полезных проектов для города на Неве. Но, пожалуй, самым успешным является авторская разработка самой Зои Петровны – городской экономической конкурс «Деловая Петербурженка», существующий уже 11 лет. Лауреатами его являются многие бизнес-леди, однако самым результативным стал год 2016-й, когда 22 женщины-предпринимателя получили заветную награду – великолепную ювелирную статуэтку, символизирующую «Деловую Петербурженку». Одну из победительниц конкурса мы представляем читателям.



ЖЕНЩИНА С ХАРАКТЕРОМ

После встречи с хозяйкой Центра эстетической косметологии «Клуб DE LUXE «Аристократъ» Людмилы Алексеевны Шишловой, лауреатом городского экономического конкурса «Деловая Петербурженка-2016», понимаешь, что у неё не только умелые руки и золотая голова. Это ещё и Женщина с характером.

Родилась она в Татарии, росла в обычной семье. После средней школы приехала в Ленинград, где поступила в Институт текстильной и лёгкой промышленности. Училась успешно. Её дипломной работой заинтересовались на фабрике «Маяк» в Кронштадте и пригласили к себе, на инженерную должность. Затем она переводом перешла на другую фабрику, «Большевичка», уже в Ленинграде. И здесь проявился её бойцовский характер. «На складах фабрики скопилось немало никому не нужных старых тканей, – вспоминает Людмила Алексеевна. – Некрасивые, проеденные мышами, пыльные, они лежали мёртвым грузом. И я нашла способ расстаться с ними. Тогда из Афганистана привезли ребята, покореженные войной заново. Они организовывали разнообразные предприятия, и некоторые стали шить одежду. Вот им, за копейки, все наши залежалые ткани и распродала. Вскоре в газете «Труд» вышла разгромная статья по этому поводу. И я ушла с фабрики, считая, что поступила правильно. Честно отработала свои положенные пять лет на государственном предприятии и ушла».

Во время поиска своего дела Людмила встретила вузовского преподавателя по политологии, который на тот момент был депутатом. Он предложил стать его помощником. Но политика девушку не интересовала. Зато в ходе беседы выяснилось, что в райкоме комсомола организована инициативная группа по различным направлениям в бизнесе и проходит обучение тех, кто интересуется этим. Одним из направлений, которым никто на тот момент не руководил, был туризм. И Людмила решила, что может взяться за него, таким вот путём и образовался её первый, туристический, бизнес. Поскольку она входила в состав инициативной группы, то организовывала всевозможные семинары и конференции с участием преподавателей вузов. Обучение

проходило и на круизных лайнерах, и в туристических поездках.

После турфирмы они с супругом создавали различные предприятия, набивая «шишки» в ходе своих экспериментов. В «лихие» 90-е не обошлось без вмешательства различных «недружественных организаций». По этой причине один из первых коммерческих оружейных магазинов, открытый компаньоном Шишловой, пришлось закрыть – работать стало невозможно. Но Шишловы, долго не думая, открыли другой, потом третий, и один из них до сих пор действует в Петербурге на Московском проспекте, 79. Это, в основном, детище супруга, он им и занимается. Сама же Людмила занялась дизайном квартир, ландшафтным дизайном и получила в 1996 году первую премию на конкурсе TV по ландшафтному дизайну.

«Я долго размышляла над тем, что могло бы быть для меня интересным, а для людей необычным, эксклюзивным, – говорит Людмила Алексеевна. – И пошла по приятному для женского сердца пути – решила открыть косметологический центр. Это была безумная идея, потому что я не имела медицинского образования. Чтобы приблизить свою мечту, поступила на курсы директоров предприятий индустрии красоты и продолжила учёбу на факультете психологии Санкт-Петербургского государственного университета, который окончила с отличием. Это была не медицина, но, по крайней мере, близкое к ней. Работала и училась. Строила Центр красоты, тем более, что опыт в строительстве и дизайне интерьеров был значительный, почти 15 лет.

И на этот раз у Шишловой, благодаря её характеру, всё получилось. Так возник Центр эстетической косметологии «Клуб DE LUXE «Аристократъ» – единственное в России и Европе закрытое заведение такого типа с медицинской лицензией. «Мы имеем награды за наши заслуги, участие в различных



конкурсах, в том числе международных. Врачи-косметологи Центра преподают на других предприятиях индустрии красоты. Это и моя, и их заслуга, я горжусь ими», – подчёркивает Людмила Алексеевна.

«Июминка» салона Шишловой заключается в том, что это действительно клуб, где посетители имеют общие темы для бесед. «Мне хотелось создать для них особую атмосферу, – говорит хозяйка. – Постаралась создать прекрасный интерьер, подобрать эксклюзивные услуги, наиболее качественную косметику и, главное, пригласила на работу очень хороших специалистов. Считаю, что женщины и мужчины в любом возрасте должны хорошо выглядеть, иметь возможность получать достойный, качественный уход и грамотные консультации».

Трудно достигать в жизни поставленных целей. Но Людмила Алексеевна убеждена: «Чтобы добиться своего, осуществления своих планов, нужно прилагать усилия, иначе ничего не произойдёт. И это касается абсолютно всех сфер – и красоты, и здоровья, и бизнеса, и управления страной, наконец».

По натуре она истинный трудоголик. Кроме того, что руководит Центром эстетической косметологии, является и председателем Совета многоквартирного дома, умело увлекает соседок на добрые

дела – их двор постоянно занимает призовые места по благоустроенности в Центральном районе Санкт-Петербурга.

Общественная деятельность, желание помогать людям повлияли на её решение получить третье высшее образование: в 2012-м Людмила Алексеевна окончила Российскую академию народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. В 2016-м участвовала в праймериз «Единой России» на выборах в Законодательное собрание Санкт-Петербурга, пробовала свои силы. Открыла НКО «Международный союз гуманитарных и деловых отношений «Женский взгляд». В прошлом году участвовала в городском конкурсе «Деловая Петербурженка» и стала его лауреатом.

«Очень хочется, чтобы наши дети и молодёжь сохранили традиции и нравственные ценности России, накопленные веками. Ситуация в стране, я уверена, изменится в лучшую сторону. – говорит Л.А. Шишлова. – Но чтобы это произошло, не будем сидеть сложа руки, надо каждому на своём месте стремиться сделать что-то полезное для Родины». Да, это взгляд Женщины с характером. И с ней трудно не согласиться.

Светлана МОТОВА

Региональное отделение АЖПР в Санкт-Петербурге НЕПОДДЕЛЬНЫЙ ИНТЕРЕС

22-24 мая в г. Турку прошел 5-й конгресс породнённых городов России и Финляндии.

В мероприятии приняли участие более 250-ти представителей породнённых городов, федеральных и региональных органов исполнительной власти, общественных объединений, образовательных и научных учреждений, деловых кругов. На конгрессе рассматривались вопросы развития межрегионального и межмуниципального взаимодействия, обмен лучшим опытом в сфере экономики, образования, культуры, общественной деятельности, экологии.

В связи с проведением конгресса породнённых городов России и Финляндии, с 22-го по 24 мая состоялся визит правительства Санкт-Петербурга в город Турку. В состав нашей делегации, возглавляемой вице-губернатором С.Н. Мовчаном, вошла Э.П. Винниченко, президент НП «Деловая Петербурженка».

В первый день по прибытии в Турку состоялся приём в честь Санкт-Петербурга в замке XIV века. Нас приветствовал мэр города Алекси Ранделл.

Основные мероприятия проходили 23 мая в гостинице «Radisson», где присутствовал посол Российской Федерации в Финляндии Александр Юрьевич Румянцев. Было зачитано приветствие от Президента РФ



Владимира Владимировича Путина и Президента Финляндии Саули Нийнисте. С приветственным словом от правительства Санкт-Петербурга выступил Сергей Николаевич Мовчан. Он дал оценку состояния экономических связей на настоящий период. Выступление вице-губернатора породнённого города вызвало неподдельный интерес присутствующих.

Вместе с деловыми петербуржками наши представители из Челябинска, Ленинградской области и Ярославля, а со стороны финнов – представители городов Лаппенранта, Котка, Йювяскюля, Йозенсуу, Турку приняли активное участие в заседании круглого стола по вопросам российско-финского сотрудничества на региональном уровне. Большой резонанс вызвало выступление Торгового представителя Российской Федерации в Финляндии Валерия

Александровича Шлямина, который рассказал о сотрудничестве двух стран в сфере экономики. Кстати, буквально накануне конгресса вышла в свет книга, написанная торгпредом.

На пленарном заседании обсуждались вопросы сотрудничества в области культуры и образования. Выезд-



ная сессия прошла в Агентстве развития региона (это огромное здание с большими возможностями для будущих предпринимателей, с помощью Агентства в прошлом году было зарегистрировано 21 предприятие).

Перед отъездом в последний день состоялась сессия по обмену опытом и возможностями. С нашей стороны вели сессию вице-губернатор Санкт-Петербурга С.Н. Мовчан и председатель Комитета по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга М.С. Мейксин. Здесь и мы выступили с предложе-

ниями о сотрудничестве с финнами, обзорно представили программы: «Семейное предпринимательство», «Мода и лёгкая промышленность» и другие проекты, обратив особое внимание на возможности программы «Безопасность продуктов питания» (этот проект осуществляется с нашими партнёрами из Финляндии – Дланой Лайне и её группой). Вице-губернатор С.Н. Мовчан дал статусную оценку деятельности НП «Деловая Петербурженка» в регионе и стране.



После встречи в Турку всей дружной командой отправились в Санкт-Петербург.

Выражаю благодарность сотрудникам КВС и моим партнёрам из Турку (группе Дианы Лайне).

Э.П. ВИННИЧЕНКО,
президент НП «Деловая
Петербурженка»

БИЗНЕС И ДУХОВНОСТЬ

На предложение организаторов принять участие в столь необычном бизнес-туре в Калининград, этот увенчанный ратными и деловыми заслугами город, многие члены НП «Деловая Петербурженка» откликнулись не задумываясь.

А как могло быть иначе? Интересная компания полутчиков, насыщенная деловая программа и близкая всем петербуржцам духовно-культурная часть мероприятия – всё это особенно привлекало. К тому же, организована была поездка самой Зоей Петровной Винниченко, президентом некоммерческого партнёрства (НП) «Деловая Петербурженка» и автором идеи проекта «Приобщение к истокам». А воплотила эту идею в жизнь Татьяна Михайловна Костина. Благодаря их совместным усилиям проект успешно существует уже 12 лет. Цель его – приобщить женщин-предпринимателей к истокам русской духовной культуры.

За это время участники НП побывали во многих известных православных святынях, среди которых монастыри – Псково-Печерский и Иоанновский в Петербурге, самый молодой на Северо-Западе Константино-Еленинский, что находится в Ленинградской области, Кронштадтский собор и другие. И всегда возвращались из поездок одухотворёнными, внутренне насыщенными и оптимистично настроенными. Осенью планируется путешествие в



Грцию, в знаменитый православный монастырь на острове Корфу. А пока, в День жён-мироносиц, в самом конце апреля деловые петербурженки отправились на запад нашей страны, в Калининград.

Гостиница «Усадьба» была выбрана организаторами поездки как нельзя лучше. Она соответствовала главной её цели – побыть вдали от суеты большого города и получить новую информацию, познакомиться с интересными деловыми женщинами Калининграда и области.

Встречи с представительницами местного сообщества деловых женщин были на редкость содержательными, многие обменялись контактами.

В последующие дни удалось осу-

ществить массу интересных и полезных экскурсий, таких, например, как посещение бывшей кирки Святого Семейства, где сейчас располагается орган зал областной филармонии. Здесь слушали проникновенные произведения Иоганна Себастьяна Баха, исполненные на аутентичном органе. Удачными и содержательными были экскурсии по реке Преголя на прогулочном катере и путешествие по городу.

Прекрасная погода, словно приветствуя гостей из дождливого Петербурга, сопровождала бизнес-леди весь день на прогулке по знаменитой Куршской косе. Светлогорск, традиционный курортный городок с красивой природой, морем и уютными кафе, тоже всем

понравился. Однако основным и самым ярким событием стало посещение Свято-Елисаветинского монастыря во время празднования Дня жён-мироносиц.

Побывав в женском монастыре Калининградской епархии Русской православной церкви, расположенном в посёлке Приозерье, мы ближе познакомимся с православными традициями и получили чудесную возможность пообщаться с игуменьей монастыря, матушкой Елисаветой (Кольцовою), женщиной яркой и непростой судьбы. Мы окунались в чистый и светлый мир с его яркими, намолёнными картинами и проникновенными стихами. И для себя решили, что вернёмся туда ещё, и не раз! А за открытие для нас этого чудесного уголка земли мы сердечно благодарим Татьяну Михайловну Костину.

Такие командировки деловых петербурженок будут продолжаться и дальше, так как члены НП убеждены, бизнес и духовность должны быть рядом!

Г.А. ЕЛОХИНА,
директор швейного производства
«Tailor-Pro», г. Санкт-Петербург

КОНКУРСЫ, ПРОВОДИМЫЕ АССОЦИАЦИЕЙ

Окончание. Начало на стр. 3

в своей работе Положением и Условиями конкурса, а также соответствующими документами руководителей исполнительной (законодательной) власти.

В конкурсе участвуют отделения Ассоциации и их руководители, которые являются членами Оргкомитета.

2.1. 2. Оргкомитеты осуществляют:

2.1. 2.1. Создание условий для выполнения в полном объеме претендентами на участие во Всероссийском этапе всех требований конкурса.

2.1. 2.2. Обеспечения достоверности материалов, поступающих на конкурс.

2.1. 2.3. Прием в указанные сроки всех документов, необходимых для второго этапа конкурса.

2.1.3. Оргкомитеты направляют в Ассоциацию к 20 февраля 2018 года:

2.1.3.1. Документы участников конкурса.

2.1.3.2. Протокол конкурсной комиссии (органом).

2.1.3.3. Список конкурсной комиссии и членов оргкомитета.

2.1.3.4. Распорядительные документы по конкурсу.

2.1.3.5. Информацию о руководителе и делегации региона.

2.2. Всероссийский этап конкурса.

Всероссийский этап конкурса проводится в Москве с целью определения победителей из числа претендентов, направленных регионами РФ. Всероссийская конкурсная комиссия, председателем которой является президент Ассоциации, формируется из представителей Совета Федерации и Государственной Думы Федерального Собрания РФ, федеральных министерств и ведомств, департаментов Правительства Москвы, а также руководителей предприятий и организаций, удостоенных звания «Заслуженный директор России».

2.3. Соискатель на звание должен представить:

2.3.1. Анкету (в т. ч. на электронном носителе).

2.3.2. Две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

2.3.3. Квитанцию об уплате членского взноса.

2.4. Награды конкурса.

Победителям Всероссийского конкурса вручаются награды, утвержденные Президиумом Ассоциации «Женщин-предпринимателей России»: – именная медаль и диплом.

По статусу награда – общественная. Запись о награде заносится в трудовую книжку с указанием даты протокола заседания Общероссийской конкурсной комиссии.

Руководителям региона:

– Благодарственное письмо.

3. Мероприятия, обязательные для всех участников конкурсов.

3.1. Выступление: «Мой взгляд на решение актуальных проблем, мои предложения». Выступление должно показать личную роль в решении проблем предприятия (организации), отрасли, региона, РФ, в том числе – участие в приоритетных общенациональных программах (до четырех печатных страниц на электронном носителе, кегль 14).

3.2. Участие в мероприятиях в соответствии с Программой.

4. Обеспечение целей конкурса.

4.1. Издание материалов о конкурсантках в СМИ, в том числе электронных. Направление материалов о победителе конкурса в федеральные и региональные органы власти, профильные учебные заведения, библиотеки.

4.2. Размещение информации на сайте Ассоциации, в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России» и в российской онлайн-газете «Без штампов» (Stopstamp.ru).

4.3. Предоставление рекомендаций в соответствующие федеральные и региональные органы о приобретении продукции предприятий, возглавляемых победителями конкурса.

4.4. Представление Ассоциацией рекомендаций для сотрудничества с кредитными организациями, компаниями РФ и других стран.

ПОЛОЖЕНИЕ О ЗВАНИИ «ЗАСЛУЖЕННЫЙ ДИРЕКТОР РОССИИ»

1. Звание присваивается победителям Всероссийского конкурса «Женщина – директор года» за сохранение высокого уровня производственной и социальной деятельности в течение трех лет после получения наград на Всероссийском конкурсе.

2. Соискательница на звание должна представить:

2.1. Результаты деятельности предприятия за последние 3 года.

2.2. Рекомендацию региональной конкурсной комиссии.

2.3. Письмо-поддержку от исполнительных органов власти.

2.4. Письмо-поддержку от общественных организаций.

2.5. Конкурсную работу: «Аналитическая записка о деятельности предприятия с указанием главных достижений и трудностей, которые были преодолены» (не более 2-х страниц, в т. ч. в электронном виде).

2.6. Анкету (в т. ч. на электронном носителе).

2.7. Две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

2.8. Квитанцию об уплате членского взноса.

2.9. Документы принимаются до 20 февраля 2018 года.

3. Решение о присвоении звания принимается ежегодно на основании требуемых документов.

4. Награды: удостоенные звания получают удостоверение о присвоении звания и номерной нагрудный знак, памятную награду.

5. Информация о лауреатах размещается на сайте Ассоциации и в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России».

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «ИСКУССТВО УПРАВЛЯТЬ»

1. Цель конкурса: стимулирование применения новых и оригинальных методов и технологий управления, обеспечивающих высокое качество результатов деятельности руководителя предприятия.

2. Участниками конкурса могут быть руководители (мужчины и женщины) предприятий всех отраслей: промышленности, строительства, науки, транспорта, сельского хозяйства, лесного хозяйства, культуры, образования, здравоохранения, СМИ, торговли, сферы услуг связи и обслуживания, ЖКХ, спорта, всех организационно-правовых форм собственности, руководители исполнительных и муниципальных органов, общественных организаций, депутаты.

2.1. Требования к участникам.

2.1.1. Выпуск конкурентоспособной общественно полезной продукции.

2.1.2. Осуществлений инноваций в управлении.

2.1.3. Повышение квалификации управленческих, инженерных и рабочих кадров.

2.1.4. Подтверждение вышеперечисленных пунктов соответствующими документами.

2.2. Основные документы.

2.2.1. Документы, подтверждающие выполнение требований к участникам.

2.2.2. Анкета участника (в т. ч. на электронном носителе).

2.2.3. Две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

2.2.4. Рекомендации органов исполнительной власти и общественных организаций.

2.2.5. Квитанция об уплате членского взноса.

2.2.6. Конкурсная работа (выполняется лично) – «Мои пять принципов по пяти направлениям управления»:

- в стратегии управления;
- в управлении качеством работы персонала;
- в управлении качеством продукции;
- в управлении обновлением продукции;
- в управлении социальной сферой.

Объем материалов не более 3-х страниц (в том числе на электронном носителе)

3. Документы на конкурс принимаются до 20 февраля 2018 года.

4. Конкурс проводится ежегодно.

5. Награды конкурса:

– памятная награда,

– диплом.

По статусу награда – общественная. Запись о награде заносится в трудовую книжку с указанием даты протокола заседания Общероссийской конкурсной комиссии.

6. Размещение информации о победителях конкурса на сайте Ассоциации и в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России».

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «ПРЕДПРИЯТИЕ XXI ВЕКА»

1. Цель конкурса «Предприятие XXI века» – выявить и поощрить предприятия, отвечающие современным международным критериям и обеспечивающие инновационное развитие.

2. В конкурсе могут участвовать предприятия и организации реального сектора экономики, любой организационно-правовой формы собственности.

2.1. Документы на конкурс принимаются до 20 февраля 2018 года.

2.2. Конкурс проводится ежегодно.

3. Основные определения предприятия

3.1. Продукт максимально удовлетворяет покупательский спрос.

3.2. Производительность труда соответствует показателям в заданной отрасли промышленности высокоразвитых стран.

3.3. Инновационная деятельность даёт возможность осваивать научные и технические разработки фундаментальной и отраслевой науки.

3.4. Профессиональный уровень рабочих, инженерно-технических работников обеспечивает освоение научно-технических достижений.

3.5. Социальный статус предприятия гарантирует оздоровление, развитие культурных потребностей, жизненного уровня работающих и повышение производительности их труда.

3.6. Охрана окружающей среды и экологическая безопасность на предприятии, экологическая эффективность управленческих решений.

3.7. Организационно-управленческий уровень обеспечивает осуществления условий, перечисленных выше.

4. Основные документы.

4.1. Документы, подтверждающие выполнение требований к участникам.

4.2. Анкета участника (в т. ч. на электронном носителе).

4.3. Две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

4.4. Рекомендации органов исполнительной власти и общественных организаций.

4.5. Квитанция об уплате членского взноса.

5. Награды конкурса:

– памятная награда,

– диплом.

6. Размещение информации о победителях конкурса на сайте Ассоциации и в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России».

Региональное отделение АЖПР в Республике Башкортостан В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ – СО ШКОЛЬНОЙ СКАМЬИ

Когда Глава Республики Башкортостан Рустам Закиевич Хамитов встретился с представительницами региона, добившимися успеха в своих профессиях и занимающими активную общественную позицию, в числе приглашенных лиц была председатель Ассоциации женщин-предпринимателей РБ Алла Александровна Кузьмина. Она рассказала о проекте «В предпринимательство – со школьной скамьи», который в течение пяти лет успешно развивался в школах Уфы, а затем – в четырех экспериментальных школах Бирска и Благовещенска. «Повезло старшеклассникам! – сообщал сайт регионального отделения. – Такие спикеры суперские перед ними выступают, обучают основам предпринимательской деятельности! Благодарим Ульяну Назарову, Елену Веденеву, Татьяну

Гридину, Александра Бызова... всех, кто принимает активное участие в этом шикарном проекте! Готовим достойную смену!»

В течение четырех месяцев текущего года члены Ассоциации женщин-предпринимателей РБ, преподаватели вузов, спикеры, коучи ежонедельно ездили в школы Благо-

вещенска и Бирска, где обучали старшеклассников основам предпринимательства. 22 мая, в Бирске, в центре «Умникум», состоялась защита бизнес-проектов школьных команд. И вот итог – прекрасные проекты, которые можно реализовать уже сегодня. «Очень рады за ребят! Молодцы! – говорит Алла Александровна Кузьмина. – Благодарим всех наших прекрасных спикеров, которые смогли донести до ребят такие важные знания! Благодарим директоров школ за поддержку и участие. Благодарим Госкомитет РБ по предпринимательству и туризму, а также Центр поддержки предпринимательства!» Победили пять команд. Чествование победителей состоялось 25 мая на Неделе предпринимательства в Уфе. Программа продолжается!



С ЧУВСТВОМ ОЧИЩЕНИЯ И ПРОСВЕТЛЕНИЯ



Несмотря на непогоду, члены Ассоциации женщин-предпринимателей Республики Башкортостан с отличным настроением разгребали груды мусора на склоне Свято-Троицкого монастыря в прекрасном городе Бирске. Странно, что к ним добровольно присоединились десятиклассники пиццерии, с которым региональное отделение АЖПР в РБ реализует программу «В предпринимательство – со школьной скамьи». Необыкновенное чувство очищения и просветления! Всех благ вам, друзья!

ПУТЕШЕСТВИЕ В СКАЗКУ

Встречая Международный день защиты детей, члены Ассоциации женщин-предпринимателей РБ вместе с друзьями посетили Детскую республиканскую больницу и провели для детей акцию «Расскажи мне сказку!» Они читали детям из разных отделений веселые сказки и стихи, заряжали оптимизмом... 200 детей забыли о своих болезнях и улыбались! Гости подарили им вкусные соки и книжки. Всем участникам акции огромная благодарность!



Письмо с комментарием

ОЛИМПИАДА, НУЖНАЯ ВСЕМ

В адрес руководителя АЖПР И.В. Потяговой поступило письмо: «Уважаемая Ирина Васильевна! Подводя итоги научной работы за прошедший учебный год, хотим выразить Вам благодарность за помощь и поддержку в организации республиканской олимпиады по стратегическому менеджменту. Ваше участие в повышении статуса олимпиады придало новый импульс развитию олимпиадного движения. Надеемся на дальнейшее сотрудничество и желаем Вам удачи и успехов!»

С уважением, директор Башкирского института социальных технологий Нигматуллина Т.А.»

В Башкирском институте социальных технологий (БИСТ) подготовка к проведению Республиканской олимпиады по стратегическому менеджменту началась весной. В числе организаторов олимпиады – БИСТ, Торгово-промышленная палата Республики Башкортостан и новый партнер – Ассоциация женщин-предпринимателей России. Казалось бы, работа со школьниками и студентами не является прямой обязанностью ни Торгово-промыш-

ленной палаты, ни Ассоциации женщин-предпринимателей. Но, выполняя свою социальную миссию, эти организации сегодня содействуют развитию молодежных инициатив и тем самым – становлению России как великой державы. Подчеркнем, что Торгово-промышленная палата поддержала саму идею проведения олимпиады, и уже третий год работает вместе с БИСТом. Интерес Ассоциации женщин-предпринимателей России тоже вполне логичен: всё большее

число женщин связывают свою жизнь с предпринимательством, и, нужно отметить, у них это неплохо получается. Ассоциация сегодня известна своей поддержкой гражданских инициатив, приоритетных национальных проектов, содействием деятельности в сфере образования, просвещения, науки, и то, что она вошла в число организаторов Республиканской олимпиады по стратегическому менеджменту – свидетельство значимости этого проекта.



Цель олимпиады – развитие управленческих способностей детей и молодежи. Участники – школьники (9-11 классы), студенты колледжей и вузов. Проводилась олимпиада в виде коллективного соревнования на базе компьютерной деловой игры «Бизнес-курс: максимум».

Подробнее: <http://ubibist.ru/2017/03/respublikanskaya-olimpiada-po-strategicheskomu-menedzhmentu-2017/#mou-7139>

АВГУСТ И СЕНТЯБРЬ – ГОРЯЧАЯ ПОРА ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, ОРГАНИЗАТОРОМ КОТОРЫХ ВЫСТУПАЕТ АССОЦИАЦИЯ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ. ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕТСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ ИСКУССТВ «МОСТ ДРУЖБЫ»

7-11 августа 2017 г., г. Санкт-Петербург

В Пекине дан старт российско-китайскому детскому фестивалю искусств «Мост дружбы» (далее – Фестиваль), отборочные туры которого пройдут в двух странах, а финалистов выберут в августе в Санкт-Петербурге.

Организатор Фестиваля: Общероссийская общественная организация «Ассоциация женщин-предпринимателей России» при поддержке Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Государственной Думы РФ и Некоммерческого партнерства «Русско-китайское содружество в области экономических, научно-технических и гуманитарных инициатив» (НП «МОСТ»).

Номинации Фестиваля: «Инструментальная музыка», «Художественное искусство», «Вокал», «Хореография». Возрастная категория: 7-17 лет.

Для участия в Фестивале необходимо в срок до 25 июля прислать заявку на электронный адрес: mostdruzhiba@gmail.com. Контакт, тел. Ассоциации женщин-предпринимателей России: +7 (495) 702-09-37, +7 (903) 724-13-46, руководитель – Потягова Ирина Васильевна, +7 (999) 717-27-69 – руководитель направления по международному культурному сотрудничеству России с зарубежными странами Юлия Леонидовна Ещенко.

НЕОБХОДИМО ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЕ ОБРАТНО СООБЩЕНИЕ НА УЧАСТИЕ, МОЖНО ПОЛУЧИТЬ ПО ТЕЛЕФОНУ С КАЗАНЬСКИМ НОМЕРОМ:

8 (817) 271-11-11

8 (817) 271-11-12

8 (817) 271-11-13

8 (817) 271-11-14

8 (817) 271-11-15

8 (817) 271-11-16

8 (817) 271-11-17

8 (817) 271-11-18

8 (817) 271-11-19

8 (817) 271-11-20

8 (817) 271-11-21

8 (817) 271-11-22

8 (817) 271-11-23

8 (817) 271-11-24

8 (817) 271-11-25

8 (817) 271-11-26

8 (817) 271-11-27

8 (817) 271-11-28

8 (817) 271-11-29

8 (817) 271-11-30

8 (817) 271-11-31

8 (817) 271-11-32

8 (817) 271-11-33

8 (817) 271-11-34

8 (817) 271-11-35

8 (817) 271-11-36

8 (817) 271-11-37

8 (817) 271-11-38

8 (817) 271-11-39

8 (817) 271-11-40

8 (817) 271-11-41

8 (817) 271-11-42

8 (817) 271-11-43

8 (817) 271-11-44

8 (817) 271-11-45

8 (817) 271-11-46

8 (817) 271-11-47

8 (817) 271-11-48

8 (817) 271-11-49

8 (817) 271-11-50



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОНГРЕСС 27-29 сентября 2017 г., КБР



Внимание деловых кругов регионов России, стран ближнего и дальнего зарубежья, субъектов туристического бизнеса, индустрии гостеприимства и участников рынка туристических услуг!

Приглашаем Вас принять участие в

Международном туристическом конгрессе «Туризм, отдых, оздоровление на Юге России» (далее – Конгресс), который состоится с 27 по 29 сентября 2017 года в Кабардино-Балкарской Республике под девизом «Отдыхай в России!». Организатор Конгресса – Общероссийская общественная организация «Ассоциация женщин-предпринимателей России» при поддержке и содействии Совета Федерации ФС РФ и Государственной Думы РФ.

Ознакомьтесь на сайте Ассоциации женщин-предпринимателей России www.assozhenn.ru с условиями участия в Международном туристическом конгрессе, его программой, скачайте форму анкеты-заявки, договоров, партнерского пакета.



Ассоциация женщин-предпринимателей России
 Адрес редакции: 111673, Москва, ул. Суздальская, д. 26, корп. 2
 Тел.: 8 (495) 702-09-37. E-mail: iraparotuyagova@gmail.com
 Издатель: ООО «Деловой ритм», 111673, Москва, ул. Суздальская, д. 26, корп. 2
 E-mail: doz@dm@mail.ru
 Главный редактор Татьяна Колесникова

Без индекса.
 Распространяется бесплатно.
 СМИ государственной регистрации не подлежит.
 Тираж 980 экз. Объем 1 п. л.
 Опечатано в типографии ООО «Резонанс»
 г. Москва, ул. Федосийская, д. 1, к. 3
 Тел.: 8 (495) 775-17-94
 Заказ № 138-06
 850 экз. – адресная рассылка
 в 85 регионах России.

Рассылку статей в Администрации Президента РФ, Президентства РФ, Госдуме, Совет Федерации, в мэрии и правительство Москвы, Турцию, промышленную палату осуществляет Ассоциация женщин-предпринимателей России.
 Деловый и коммерческие предложения
 по тел.: 8 (495) 702-09-37, 8 (903) 724-13-46
 Подпись и печать по графику 16 июня 2017 г. в 14:00
 Подпись и печать фактически 16 июня 2017 г. в 14:00
 Подпись в свет 16 июня 2017 г. в 20:00